

Dukung Pemerintah Dorong Perekonomian & Produktifitas Masyarakat XL Axiata Perluas Jaringan 4G di Sumbawa



Sumbawa, 26 Agustus 2019. PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) terus meningkatkan kenyamanan pelanggan atas akses internet cepat dan layanan data di berbagai pelosok Nusa Tenggara Barat (NTB). Salah satu wilayah yang mendapatkan perhatian adalah Pulau Sumbawa. Sejak pertama kali hadir pada 2017, jaringan XL Axiata 4G LTE terus diperluas ke berbagai pelosok wilayah di sebelah timur Pulau Lombok tersebut. Kini 74% dari total 180 ribu pelanggan telah mengakses layanan 4G.

Mochamad Imam Mualim, Group Head XL Axiata East Region mengatakan, “Hadirnya layanan 4G XL Axiata di Sumbawa mendapatkan sambutan yang sangat positif dari masyarakat setempat. Terbukti, trafik terus meningkat hingga lebih dari 95% dalam setahun terakhir. Selain intensitas penggunaan oleh pelanggan yang terus meningkat, juga jumlah pelanggan yang juga bertambah secara signifikan. Bahkan, bisa dikatakan Sumbawa merupakan area dengan pertumbuhan penggunaan layanan data di atas rata-rata untuk seluruh wilayah NTB.”

Imam Muallim menambahkan, tingkat pemahaman masyarakat Sumbawa atas manfaat layanan data dan teknologi digital guna meningkatkan produktifitas terus meningkat. Apalagi popularitas Sumbawa sebagai destinasi wisata juga semakin meningkat berkat penggunaan media sosial dan berbagai saluran informasi digital yang mengangkat potensi wisata di sana. Mempertimbangkan hal tersebut, XL Axiata tidak ragu untuk terus memperluas area layanan 4G, agar masyarakat dapat meningkatkan produktivitasnya di berbagai bidang, termasuk ekonomi daerah melalui bisnis perorangan maupun usaha kecil menengah.

Sementara itu, Group Head Technology Strategy & Architecture XL Axiata, I Gede Darmayusa menyampaikan, saat ini telah terpasang sekitar 700 BTS data (3G/4G) dan akan terus bertambah sampai akhir tahun. Jaringan 4G LTE XL Axiata telah hadir melayani masyarakat di semua kota/kabupaten atau 5 kota/kabupaten di pulau ini sudah terlayani oleh jaringan data XL Axiata, baik 3G maupun 4G. Kelima kota/kabupaten tersebut adalah Kabupaten dan Kota Bima, Sumbawa Barat, Dompu, dan Sumbawa Besar.

Masing-masing titik BTS 4G LTE tersebar di pusat kota yang meliputi area publik dan kompleks pemerintahan, pusat ekonomi lokal, alun-alun, juga area sekolah. Selain itu, sebagian area pemukiman di masing-masing kota juga menjadi prioritas. Tidak ketinggalan, XL Axiata juga terus membangun jaringan di area-area wisata yang kini menjadi sektor andalan Sumbawa, termasuk pantai-pantainya yang semakin tersohor. Kedepannya XL Axiata juga akan melanjutkan pembangunan jaringan ke pulau-pulau sekitar Sumbawa yang memiliki potensi wisata yang tinggi.

Untuk jaringan backbone fiber optik, di Sumbawa hingga saat ini sudah mencapai sekitar 2.000 kilometer. Hingga akhir tahun 2019 XL Axiata menargetkan penambahan jaringan fiber optik di Sumbawa sepanjang sekitar 1.200 kilometer. Selain demi meningkatkan kualitas layanan di Sumbawa, jaringan fiber ini juga menjadi tumpuan bagi jaringan infrastruktur XL Axiata yang menjangkau seluruh provinsi di Kawasan Timur Indonesia, serta menghubungkannya dengan pulau Sumatera, Jawa, Bali, Lombok, Kalimantan dan Sulawesi.

Sesuai dengan visi pemerintah Republik Indonesia, pembangunan infrastruktur telekomunikasi dan data yang dilakukan XL Axiata di seluruh Indonesia juga merupakan bagian dari dukungan pada program percepatan pembangunan di daerah-daerah tertinggal. Untuk itu pula, XL Axiata juga membangun dan mengoperasikan jaringan telekomunikasi melalui program Universal Service Obligation (USO) yang diinisiasi oleh pemerintah melalui Kementerian Komunikasi dan Informatika di wilayah Sumbawa.

XL Axiata mengoperasikan sebanyak 8 BTS USO di wilayah Nusa Tenggara Barat (NTB) yakni 2 BTS di Lombok serta 6 BTS di Sumbawa. Untuk BTS USO di Sumbawa terdapat di tiga kabupaten yaitu Kabupaten Bima, Kabupaten Sumbawa, dan Kabupaten Sumbawa Barat. Hingga saat ini tercatat lebih dari 3.000 pelanggan baru di wilayah tersebut telah memanfaatkannya. Saat ini di seluruh wilayah Nusa Tenggara Barat, XL Axiata memiliki lebih dari 4.900 BTS termasuk lebih dari 3.000 BTS data (3G/4G)

XL Axiata terus melakukan perluasan dan peningkatan kapasitas jaringan di berbagai wilayah di Indonesia. Saat ini jaringan XL Axiata telah diperkuat dengan lebih dari 127.000 BTS termasuk lebih dari 53.000 BTS 3G dan lebih dari 37.000 BTS 4G. Jaringan 4G LTE XL Axiata juga terus diperluas, dan saat ini sudah tersedia di 408 kota/kabupaten di berbagai wilayah di Indonesia. XL Axiata juga terus berinvestasi untuk jaringan fiber, transmisi, backhaul, modernisasi jaringan, dan berbagai upgrade jaringan lainnya untuk meningkatkan stabilitas, kapasitas jaringan, dan kualitas layanan data seiring dengan terus meningkatnya trafik layanan data.

Donasi akses internet cepat

Untuk lebih semakin mengenalkan manfaat layanan data dan internet cepat bagi peningkatan kualitas hidup masyarakat, XL Axiata juga memberikan donasi kuota data untuk sejumlah sekolah di Sumbawa. Ada sebanyak 50 sekolah setingkat SMU/SMK yang menerima bantuan ini, yang tersebar di 5 Kab/kota. Donasi berupa kuota akses layanan data ini merupakan bagian dari program Gerakan Donasi Kuota (GDK) yang telah mempermudah akses pemanfaatan layanan data untuk meningkatkan mutu pendidikan di ribuan sekolah di berbagai daerah di Indonesia.

Melalui program Gerakan Donasi Kuota diharapkan dapat meningkatkan pemahaman masyarakat di setiap wilayah operasi XL Axiata atas manfaat keberadaan layanan data dan internet cepat bagi usaha-usaha produktif, termasuk untuk meningkatkan kualitas pendidikan.

Pada program GDK, setiap sekolah akan menerima paket bantuan berupa kuota data sebesar 20 GB/bulan selama satu tahun. Selain itu, juga diberikan perangkat mobile broadband atau router XL Home yang membagikan akses secara simultan ke 32 perangkat smartphone atau laptop yang digunakan para siswa dan pengajar.

Kuota data untuk program ini dialokasikan oleh XL Axiata berdasarkan pembelian kuota Xtra Combo oleh pelanggan. Jadi, setiap transaksi pembelian kuota Xtra Combo oleh pelanggan, maka XL Axiata akan mengalokasikan kuota data sebesar 25 MB untuk program donasi kuota, termasuk dalam harga paket dan PPN. Kuota data yang sudah terkumpul sebanyak itu akan didonasikan di sepanjang tahun ini. Selain itu, pelanggan juga bisa secara mandiri mendonasikan kuota data miliknya melalui UMB *123*888#.

Tentang XL Axiata

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di

Indonesia. XL Axiata fokus menyediakan layanan digital guna memberikan kemudahan bagi aktifitas kehidupan masyarakat serta mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL Axiata saat ini menyediakan beragam layanan bagi pelanggan ritel dan korporat yang didukung jaringan luas dan berkualitas di seluruh Indonesia. Sejak Desember 2014, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE, yang dilanjutkan dengan pengembangan 4G LTE komersial skala nasional pada bulan Juli 2015. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapore).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

Tri Wahyuningsih

Group Head Corporate Communication XL Axiata

Telp : +62817113369

Email : TriWahyu@xl.co.id