

# **Axiata Gelar Turnamen Regional Mobile Gaming Perdana Berhadiah USD 125.000**

**FREE FIRE**

**xL axiata | 4.5G**  
Jaringan Data Terkuat

**BE THE  
BEST  
HERO**



Kuala Lumpur, 10 September 2019, Axiata Group Berhad (“Axiata”) melancarkan turnamen eSports pertama Axiata Game Hero. Ajang ini akan mempertemukan para pemain Garena Free Fire - Battlegrounds (“Free Fire”) dari seluruh Asia Selatan dan Asia Tenggara. Para pemenangnya akan memperebutkan hadiah uang tunai total senilai USD 125.000.

Axiata Game Hero merupakan turnamen mobile gaming yang pertama di Kawasan Asia Selatan dan Asia Tenggara. Turnamen ini mendapatkan dukungan dari perusahaan-perusahaan operasional Axiata dari empat negara di Asia, yaitu: Axiata Group Berhad (Malaysia), Smart Axiata (Kamboja), XL Axiata (Indonesia), dan Robi Axiata (Bangladesh).

Direktur Komersial XL Axiata, Allan Bonke mengatakan, “Kompetisi Game Hero merupakan salah satu dari sekian banyak rangkaian kegiatan yang dibuat untuk mengakomodasi minat pelanggan XL dalam bermain game online. Dengan penyelenggaraan kompetisi game hero tersebut, diharapkan dapat mendorong penggunaan layanan data sebagai fokus bisnis XL Axiata. Kedepannya XL akan terus menyajikan layanan konten unggulan yang relevan bagi pelanggannya

Peggie Lim, Head of Product Innovation & Partnerships Axiata mengatakan, “Kami memvisualisasikan Axiata Game Hero sebagai platform yang menghubungkan para penggemarnya dari berbagai negara, terlepas dari perbedaan bahasa, budaya, atau jarak, melalui kecintaan mereka pada mobile game. Kami juga mendapat dukungan penuh dari perusahaan operasional kami, dan kami berharap turnamen ini akan semakin berkembang di kemudian hari.”

Pada turnamen ini, pemain akan bersaing dalam Garena Free Fire - Battlegrounds – sebuah mobile battle royale game yang dikembangkan oleh Garena. Dalam penyelenggaraan kompetisi ini, Axiata bermitra dengan Techninier Sdn Bhd.

Permainan ini akan mempertemukan 40 grup di minggu pertama hingga minggu ke-4. Setiap group akan terdiri dari 12 squad atau total 1.920 peserta.

Tiga grup terbaik dari tiap negara akan diterbangkan ke Kuala Lumpur, Malaysia, untuk mengikuti babak final Axiata Game Hero pada Desember 2019 mendatang. Mereka akan bersaing untuk memperebutkan hadiah total, yaitu USD 125.000.

Dalam beberapa tahun terakhir, eSports kian berkembang pesat, dengan perkiraan nilai pasar yang mencapai lebih dari \$74,4 miliar USD pada 2019 yang didukung dengan kemudahan akses untuk perangkat ponsel dan kecepatan koneksi internet.

“Sebagai salah satu grup perusahaan telekomunikasi terkemuka di kawasan Asia, Axiata berkomitmen untuk melayani pelanggan dengan pengalaman jaringan tanpa gangguan. Menggelar sebuah turnamen mobile gaming, yang membutuhkan tingkat latency yang rendah dan bandwidth yang tinggi, membuktikan kemampuan infrastruktur jaringan di seluruh penyedia layanan kami di Asia,” ujar Peggie Lim.

Turnamen Axiata Game Hero ini terbuka untuk seluruh pelanggan XL AXIATA (Indonesia) dengan tarif Rp 35000/pelanggan atau Rp 140000/squad. Untuk mengikuti kompetisi ini, pelanggan dapat mengunduh Free Fire melalui Google Play atau Apple App Store dan perlu mendaftarkan diri di <http://www.gamehero.asia/id>

Untuk informasi lebih lanjut, kunjungi <http://www.gamehero.asia/id>

1. Sumber: Market Data Report, Capcom International Development Group
2. Syarat dan ketentuan berlaku (mohon mengacu pada Axiata Game Hero factsheet)

## **Tentang XL Axiata**

PT XL Axiata Tbk (XL Axiata) adalah salah satu perusahaan telekomunikasi terkemuka di Indonesia. XL Axiata fokus menyediakan layanan digital guna memberikan kemudahan bagi aktifitas kehidupan masyarakat serta mendorong perkembangan ekonomi digital Indonesia. Mulai beroperasi secara komersial sejak 8 Oktober 1996, XL Axiata saat ini menyediakan beragam layanan bagi pelanggan ritel dan korporat yang didukung jaringan luas dan berkualitas di seluruh Indonesia. Sejak Desember 2014, XL Axiata telah mengimplementasikan jaringan 4G LTE, yang dilanjutkan dengan pengembangan 4G LTE komersial skala nasional pada bulan Juli 2015. XL Axiata merupakan bagian dari Axiata Group bersama dengan Celcom (Malaysia), Dialog (Sri Lanka), Robi (Bangladesh), Smart (Cambodia), Ncell (Nepal), Idea (India), dan M1 (Singapore).

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi:

## **Tri Wahyuningsih**

Group Head Corporate Communication XL Axiata

Telp : +62817113369

Email : [TriWahyu@xl.co.id](mailto:TriWahyu@xl.co.id)